
ESTUDIO · A CORUÑA · JUNIO 2026

El estado del marketing digital de los negocios de A Coruña

657 fichas de Google de seis sectores, más una auditoría de 30 webs locales.

Álvaro Calderón · Lokkal · lokkal.es

Me cansé de decirlo sin datos

«La mayoría de negocios locales tiene la presencia digital a medias.» Así que rastree los seis sectores principales de la ciudad —dentistas, abogados, estética, asesorías, psicólogos y arquitectos— y analicé todas las fichas que compiten en cada uno. No una muestra: el mapa completo.

Reseñas de media, por sector



No hay «un nivel» de reseñas en A Coruña: hay dos mundos. Donde el cliente lleva años mirando y opinando, tener pocas te deja fuera. En el resto, el suelo se hunde.

Negocios con menos de 50 reseñas



En estos sectores, una base sólida de reseñas no es lo normal: es la excepción. Eso no es un problema, es una palanca.

23%

de los arquitectos no tiene ni una sola reseña

Casi 1 de cada 4 fichas. En asesorías, 1 de cada 8.

19%

de los negocios analizados no tiene web propia

Su único enlace es una red social o un directorio. Por sectores va del 14% en abogados al 24% en arquitectos, con estética (22%) y psicólogos (19%) por encima de la media.

Y las webs, a medias (muestra de 30 auditadas)



El 42% carga lento (media de 2,6 s), justo donde se hacen 7 de cada 10 búsquedas locales. Cuatro de cada diez no le dicen a Google de qué va la página con el encabezado más básico.

1 de 23

webs usa schema de tipo LocalBusiness

Más de la mitad tiene algún JSON-LD, sí, pero casi todo es el genérico que WordPress mete solo. Cuando alguien le pregunta a ChatGPT o a Perplexity por un negocio de la ciudad, esas herramientas se apoyan en señales que casi nadie está dando.

Qué significa esto para tu negocio

1

El listón está más bajo de lo que parece

No hace falta hacer marketing brillante para destacar en A Coruña. Hace falta hacer bien lo básico, que es justo lo que casi nadie hace.

2

Reseñas recientes y un sistema para pedir las

En cuatro de los seis sectores, un sistema sencillo te pone por delante de casi todos en pocos meses.

3

Los arreglos de una tarde

Meta description, H1 y velocidad en móvil. Fallos de SEO on-page que se corrigen rápido y que casi nadie ha corregido.

4

Schema de negocio local

La puerta del SEO local avanzado y de la visibilidad en IA está prácticamente sin abrir en la ciudad. El primero que la dé parte con ventaja.

Cómo se hizo este estudio

Fichas (Google Maps): rastreo de todas las fichas que compiten por su sector en A Coruña («dentista A Coruña», «abogado A Coruña», etc.) en los seis sectores principales. **657 fichas en total**, junio de 2026. De cada una: nota media, número de reseñas y si tiene web propia. «Sin web» = fichas cuyo único enlace es una red social o un directorio.

Webs (auditoría aparte): una muestra de 30 webs de negocios locales coruñeses, analizadas con renderizado real para medir HTTPS, meta description, H1, velocidad y datos estructurados. El schema se verificó ejecutando código en cada página, no a ojo (en 23 de las 30 la comprobación pudo completarse).

Honestidad: las cifras de fichas son del sector completo; la auditoría web es una muestra menor y se presenta como tal. Los datos se actualizan cuando repito el rastreo.

Los seis sectores, con sus números y su lectura

lokkal.es/blog

Álvaro Calderón · Consultor de marketing local en A Coruña.

SEO local, Google Business, reseñas y visibilidad en IA para negocios que viven de que les encuentren cerca.