
ESTUDIO · A CORUÑA · JULIO 2026

Los restaurantes de A Coruña en Google

474 locales y 407.699 reseñas, descargados de Google Maps y puestos en una tabla.

Álvaro Calderón · Lokkal · lokkal.es

Un sábado por la noche en A Coruña se decide en el móvil

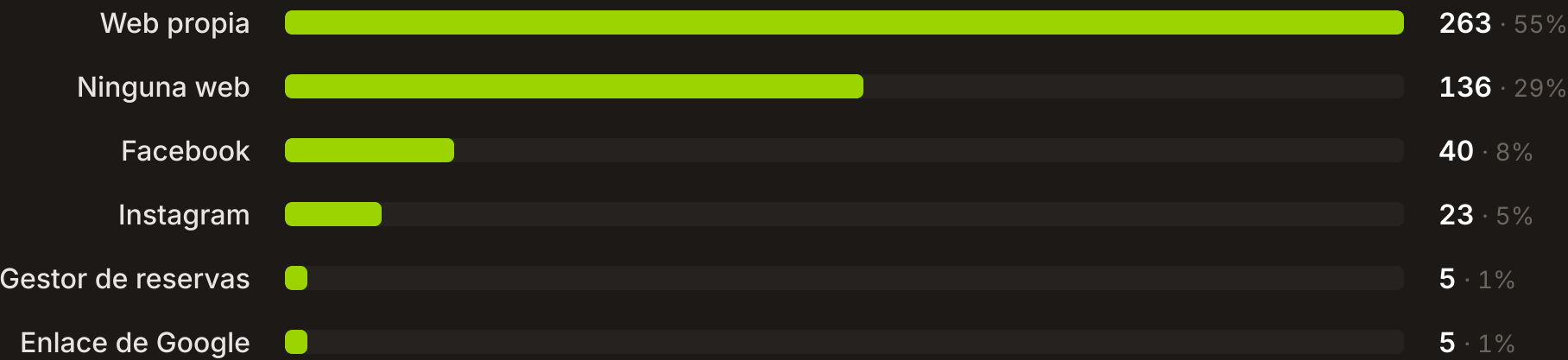
Alguien abre Maps a las nueve menos cuarto, escribe «cenar cerca», mira tres o cuatro fichas y elige. Toda la decisión ocurre antes de pisar la calle. Quería saber exactamente qué encuentra esa persona.

55%

de los restaurantes de A Coruña tiene web propia

263 de 474. Otros 136 no tienen ninguna web en la ficha y 75 enlazan una red social o una plataforma en su lugar.

Qué hay en el campo «web» de la ficha



63 locales ponen Facebook o Instagram donde va la web: un espacio que Google usa para entender de qué va tu negocio, ocupado por un muro de fotos que no puede leer.

4,40★

es la nota media de la restauración coruñesa

Mediana de 574 reseñas por local. Solo 26 restaurantes bajan de 4,0 y 47 llegan a 4,8 o más.

52%

está por debajo de 4,5★

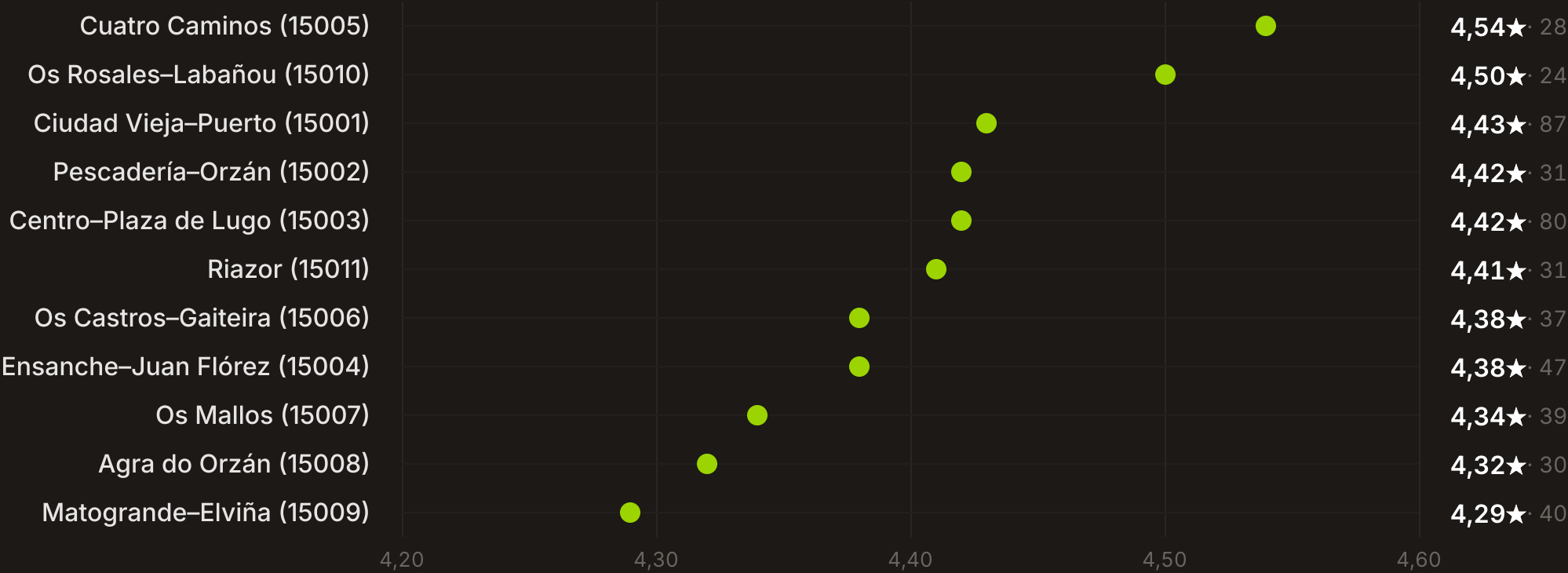
Justo el número donde la mayoría de la gente deja de mirar y pasa a la siguiente ficha. No hay nada mágico en ese umbral, salvo que es donde se acumula medio sector.

La nota no mejora con el volumen de reseñas



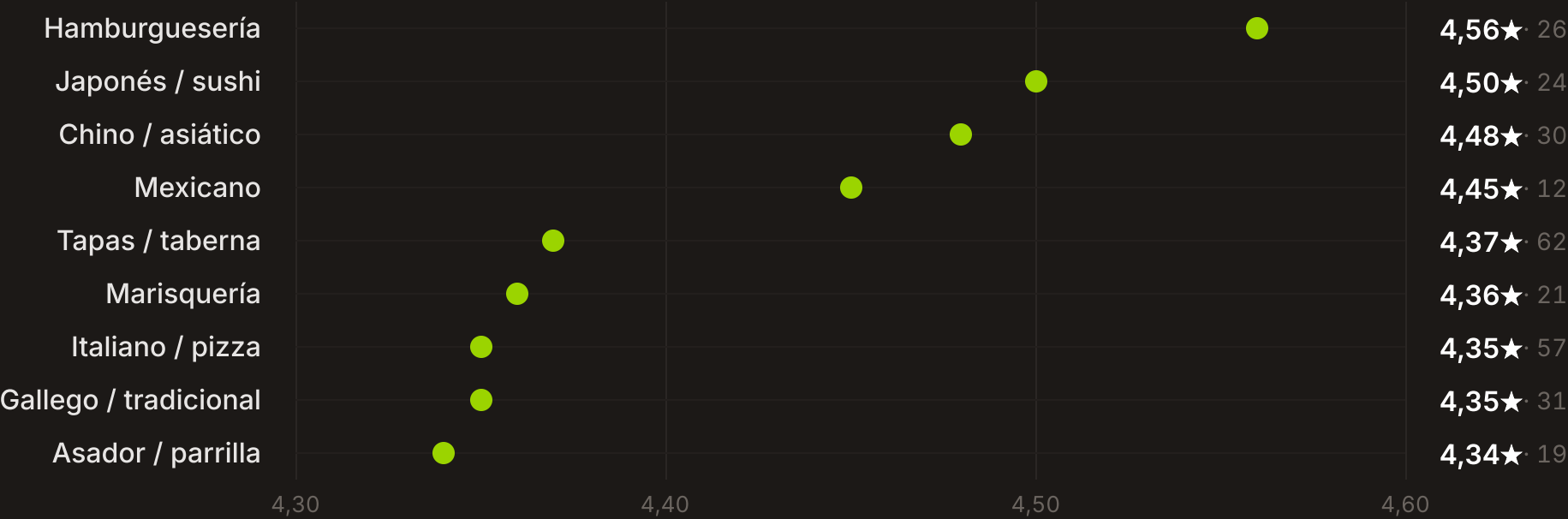
La media es plana, ligeramente descendente. Tener 3.000 reseñas no te sube la puntuación: te la consolida.

Barrio a barrio, por nota media



Eje recortado entre 4,20 y 4,60 para que se lean las décimas. Los dos barrios que mejor puntúan son también de los que menos locales tienen.

Por tipo de cocina



Las cocinas de fuera puntúan por encima. La gallega, la marisquería y el asador —lo que viene buscando un visitante— se quedan abajo, pero con el doble de reseñas por local.

Los diez mejores, ponderando nota y volumen

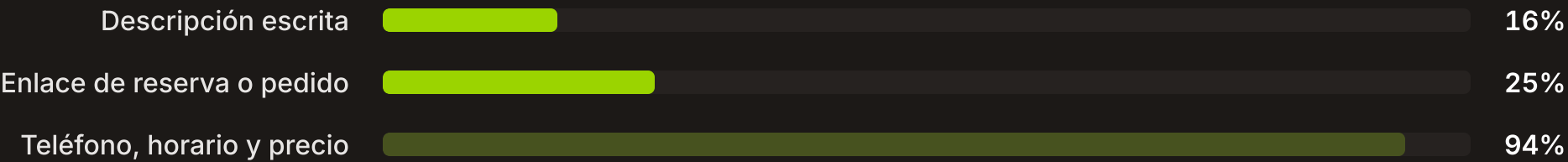
- 01 **El De Alberto** 4,8★ · 3.310 reseñas
- 02 **Terreo Cocina Casual** 4,9★ · 1.213
- 03 **Milongas Parrillada** 4,7★ · 6.262
- 04 **Detroit Burgers & Drinks** 4,9★ · 767
- 05 **Totoro Sushi** 4,7★ · 2.972
- 06 **Gazteka** 4,7★ · 2.188
- 07 **Donaya Market Asiático** 4,9★ · 601
- 08 **O Rueiro** 4,7★ · 1.839
- 09 **Restaurante La Masía** 4,7★ · 1.676
- 10 **Soy Sushi** 4,7★ · 1.584

84%

deja vacía la descripción de su ficha

Solo 78 de los 474 restaurantes la tienen escrita. Es el campo donde le cuentas a Google con tus palabras qué eres, qué cocinas y en qué zona estás. Y es gratis.

Qué señales tiene la ficha media de la ciudad



Tres de cada cuatro restaurantes obligan a llamar por teléfono a un cliente que está mirando el móvil a las nueve y media de la noche.

Qué haría yo si tuviera un restaurante en A Coruña

- 1 Rellenar la ficha entera**
Descripción escrita, categoría principal correcta y secundarias, horarios especiales, fotos recientes, enlace de reserva. Con el 84% de la ciudad dejándose la descripción vacía, es ventaja gratis.
- 2 Pedir reseñas todas las semanas**
No campañas: rutina. Con la nota plana en todos los tramos, lo que te distingue del de al lado no es tener mejor puntuación, es tener más reseñas recientes con la misma puntuación.
- 3 Tener web propia, aunque sea de una página**
Si tu «web» es tu Instagram, no tienes web: tienes un perfil que no controlas, que no explica tu carta a Google y que no consigue reservas a las once de la noche.
- 4 Quitar fricción a la reserva**
Botón visible en la ficha y en la web. Si tres de cada cuatro competidores no lo tienen, es lo más fácil de ganar de toda la lista.

Metodología

Descarga de las fichas de Google Maps de la restauración de A Coruña en **julio de 2026**: 633 fichas en bruto, 632 únicas tras quitar duplicados.

De ahí, los locales de **A Coruña capital** (códigos postales 15001 a 15011) cuya categoría es de restauración: restaurantes, marisquerías, pulperías, tabernas, asadores, arrocerías, pizzerías, hamburgueserías, japoneses, gastrobares y similares. Fuera quedaron cafeterías, panaderías, pastelerías, heladerías, hoteles, discotecas y pubs. Son 475 locales, de los que **474 tienen nota y al menos una reseña**.

El ranking ponderado usa una **media bayesiana** con la media de reseñas de la ciudad como factor de confianza, para que un 5,0 con tres reseñas no adelante a un 4,8 con tres mil.

Dos avisos honestos: las fichas de Google son una foto de un día concreto, y el censo cubre lo que Google tiene catalogado como restauración en la ciudad, que es casi todo pero no necesariamente todo.

Los 474 locales, barrio a barrio y cocina a cocina

lokkal.es/blog

Álvaro Calderón · Consultor de marketing local en A Coruña.

SEO local, Google Business, reseñas y visibilidad en IA para negocios que viven de que les encuentren cerca.